

Klusser Peter-Paul Bakker

“Nog nooit een dip gehad”

De prachtig gerenoveerde stadswoning aan de rand van het historische centrum van Doesburg, doet al vermoeden dat er iemand woont die heel handig is. “Ja, helemaal zelf opgeknapt. In de weekenden en avonduren”, zegt Peter-Paul Bakker (46), die samen met z’n gezin inmiddels 10 jaar in het pand woont. “Het was echt onbewoonbaar, er zat geen gas in, geen water, geen elektrisch, helemaal niks. Het was een enorme klus, maar we zijn blij met het resultaat.”

Niet gek dat alleskunner Bakker een paar jaar later z’n eigen klusbedrijf begon. Hij sloot zich daarvoor aan bij Het Klushuis, de franchiseformule van De Klussenier. “Ik had ook onder m’n eigen naam kunnen gaan werken, maar De Klussenier is een bekend merk. Vertrouwd, kwaliteit, dat heeft me met name in de beginjaren veel klanten opgeleverd. Bovendien ben ik goed begeleid bij het opzetten van m’n bedrijf. Ik heb veel geleerd, van goed calculeren en offertes maken tot de omgang met klanten. Die begeleiding heb ik al lang niet meer nodig, maar gezien de marketing en naamsbekendheid blijft het heel goed om bij De Klussenier te zitten.”

Avontuur
Peter-Paul Bakker is een avonturier. Hij zwierf over de hele wereld, werkte twee jaar voor een tapefabriek in South Carolina in de V.S. en hij heeft een verleden in de recreatiebranche. Z’n vader runde een vakantiepark in de buurt van Maastricht, daar werkte hij veel. Ook was Bakker enige tijd beheerder van een camping in Ochten in de Betuwe. “Ik houd van afwisseling, doe graag verschillende dingen en pak alles aan. Op zo’n camping gaat het van de receptie tot het

dagelijkse onderhoud. Dat vind ik leuk.”
In 2008 besloot Bakker het roer om te gooien en eindelijk z’n eigen bedrijf op te starten. De keuze voor een klusbedrijf was als gezegd een logische. “Ik heb een MBO-opleiding Werktuigbouw gedaan. Niet echt bouwtechniek, maar als achtergrond toch heel handig. Maar het echte vak heb ik eigenlijk geleerd op het aannemersbedrijf van m’n broer. Een klein bedrijf, waar je alle voorkomende klussen moest doen. In mijn eigen bedrijf doe ik ook vrijwel alles zelf. Ook hier vind ik juist die afwisseling het allerleukst. Alleen cv-ketels doe ik niet en schilderwerk besteed ik meestal uit aan een goeie maat van me. Schilderen is één van de weinige dingen die ik niet graag doe.”

Beter
Bakker is in de goeie tijd begonnen. Nog net de periode dat de sky the limit leek en klusbedrijven het werk op een presenteerblaadje aangeboden kregen. Die tijd is voorbij, niettemin zegt Bakker dat het sinds de start zeven jaar geleden alleen maar beter is gegaan met zijn bedrijf. Een dip vanwege de crisis heeft hij niet gehad. Hoe dat kan? “Ik weet het niet zeker, maar ik denk dat het absoluut te maken heeft met een gunfactor. De eerste indruk die je bij de klant



maakt, is de bekende daalder. Het is simpelweg belangrijk dat je vriendelijk bent en behulpzaam. Dat je meedenkt met wat de klant wil. Ik denk altijd in mogelijkheden, nooit in problemen. En afspraken nakomen, uiteraard. Als ik vertraging heb en kom 10 minuten te laat bij een klant, dan bel ik.” Die houding in combinatie met vakwerk, is de reden dat z’n orderportefeuille altijd gevuld is, denkt Peter-Paul Bakker. Mond-tot-mondreclame is daarbij volgens hem misschien wel het allerbelangrijkst. Op sites als Werkspot en Marktplaats Klussen is hij niet te vinden. ‘Consumenten die daar hun klus op zetten zijn toch vaak op zoek naar een goedkope deal. Maar dat is lang niet altijd de beste kwaliteit. Daar

zit ik niet graag tussen. De Klussenier profileert zich als A-merk. Niet altijd de goedkoopste, maar er zijn genoeg mensen die best willen betalen voor goede kwaliteit, service en zekerheid.”

Ongeluk
Ander voordeel van het lidmaatschap van een franchiseformule is dat Klusseniers elkaar helpen, zegt Bakker. “Als ik een grote klus heb, zoals laatst een uitbouw, dan doe ik dat samen met een collega. Dat werkt uitstekend, het is bovendien gezellig, we zien elkaar niet als concurrenten. Maar als ik een klus alleen af kan, dan doe ik dat ook. Uiteindelijk moet er wel geld worden verdiend.”
De samenwerking tussen de di-

verse Klusseniers is ook handig in geval van ziekte. Zo kreeg Bakker enige tijd geleden tijdens sloopwerkzaamheden een forse klap op zijn hand. Resultaat: een op twee plaatsen gebroken pink. Een operatie volgde. “Ik was zes weken uit de roulatie. Gelukkig heb ik een goede verzekering voor arbeidsongeschiktheid. Die heeft heel netjes uitgekeerd. Maar risico is dat de klant de dupe wordt van dit soort akkefietjes. Bij de Klussenier staat er altijd een vervanger klaar die de klus kan overnemen. De klant heeft daar geen zorg over. Dat is ook een enorm voordeel.”

Watersport
Peter-Paul Bakker is kortom een tevreden mens. Maar denk

niet dat hij dit werk de komende 20 jaar nog wil blijven doen. Dat zit niet in zijn aard. “Ik ben nu zeven jaar Klussenier, zolang heb ik het nog in geen enkele baan volgehouden”, lacht Bakker. “Ik ben nu eenmaal niet de persoon om jarenlang hetzelfde te doen, na een tijdje ben ik toe aan iets nieuws. En hoezeer dit werk me ook bevalt, langzaam beginnen er weer nieuwe ideeën te broeden.”
Een tipje daarvan wil Bakker wel oplichten. “Ik ben gek van watersport, ooit wil ik iets in de watersportrecreatie gaan doen. Dat lijkt me ook fantastisch.”

Interview

