



De Bronsbergen hét Wellness Center van de Achterhoek

"Heerlijke rust en ontspanning in een sfeervolle ambiance"

Nieuw in Zutphen en de Achterhoek: Wellness Center de Bronsbergen. Gelegen aan het bekende Bronsbergenmeer. Een prachtige locatie, rustig en toch vanuit iedere richting heel makkelijk bereikbaar. Wellness Center de Bronsbergen biedt een keur aan sauna-, beauty- en relaxfaciliteiten én een toprestaurant. Sfeervol, in een ontspannen en klantvriendelijke omgeving. "Een prachtig wellnesscomplex om onze gasten een fantastische dag te bezorgen."



Wat maakt Wellness Center de Bronsbergen zo bijzonder? Een rondleiding door het Zutphense wellnesscentrum zegt alles. Mooie sauna's in allerlei soorten en maten, een binnen- en buitenzwembad, diverse beauty- en relaxruimtes, een prachtig restaurant annex loungegedeelte en, niet te vergeten, een riante buintuin en een zonneweide. Met uitzicht over het meer.

Wat verder opvalt is de ingetogen, natuurlijke inrichting. In het interieur zijn natuurproducten en vooral veel natuurkleuren verwerkt. Een bewuste keus, zegt John Teunissen, wiens bedrijf ConeGroup eigenaar is van het Wellness Center. "De tuin is aangelegd door onze voorganger. Saunagasten vonden die tuin altijd al erg mooi, dus die wilden we graag behouden. De inrichting van de tuin hebben we iets veranderd, maar wat we vooral gedaan hebben is dat we de sfeer van de tuin ook binnen hebben doorgevoerd. We richten ons daarbij op de vier elementen van het leven: aarde, water, vuur en lucht. Dat komt op allerlei manieren terug in de inrichting en decoratie."

Sterke punten

De in Zeddam gevestigde ConeGroup is eigenaar van zeventien zwem-, sport- en lifestyleaccommodaties in Nederland. In de Achterhoek zijn dat onder meer

sportcentrum 't Spilbroek in Neede, zwembad 't Vinkennest in Eibergen, zwem, cultuur en fitness centrum De Brink in Zelhem, zwembad 't Walfort in Aalten en zwembad 't Blauwe Meer in Dinxperlo. Begin 2014 kocht de ConeGroup het pand van het even daarvoor failliet verklaarde wellnesscentrum Ryokan in Zutphen. Het pand is in een klein jaar tijd van binnen volledig gestript en opnieuw ingericht. De sterke punten van Ryokan zijn behouden, andere aspecten zijn verbeterd. "Naar onze maatstaven", zeggen John en zijn zoon Noël Teunissen, die directeur is van de Bronsbergen. "En we hebben gedegen klantonderzoek gedaan en ook reacties op sociale media nauwkeurig bekeken. Mede aan de hand daarvan hebben we het wellnesscomplex opnieuw ingericht."

Specialist

Wat Wellness Center de Bronsbergen zo aantrekkelijk maakt? Volgens vader en zoon Teunissen zit het in de combinatie van kwaliteit, sfeer, gemoedelijkheid en een fatsoenlijke prijs. "Wij zijn specialist in lifestyle en we kiezen alleen voor het beste. Dat klinkt misschien als een doodoener, maar zo eenvoudig is het wel. Wij bieden heerlijke rust en ontspanning in een sfeervolle en kleinschalige ambiance, met persoonlijke aandacht voor onze klant. Bij ons geldt ook dat het niet te vol moet zijn. Wij geloven niet in dat massale. Dat is niet wat wij willen.



Wellness Center de Bronsbergen
De Bronsbergen 27
7207 AD Zutphen
T 0575 - 820 250
www.debronsbergen.nl
info@debronsbergen.nl



Onze gasten krijgen waar voor hun geld." Naast een onderzoek naar de markt- en economische kansen is met name dat luisteren naar de wens en de mening van de klanten een belangrijke voorwaarde voor succes. Zo hadden vroegere gasten kleine puntjes van kritiek, bijvoorbeeld dat de kleedruimtes te klein waren of dat de verlichting hier en daar te fel was. Ook naar aanleiding van klantreacties tijdens de twee in december gehouden testdagen zijn er nog wat zaken aangepast en verbeterd in het vernieuwde complex. De respons tijdens die testdagen en de medio december gehouden Open Dagen was trouwens overweldigend. "Het was heel erg gezellig druk en mensen waren gigantisch enthousiast."

Restaurant

Belangrijk ook: het restaurant en de lounge ruimtes zijn vergroot en volledig nieuw ingedeeld en ingericht. Open en toch met behoud van privacy voor de gasten. De uitgebreide kaart van het restaurant biedt seizoensgebonden gerechten. Puur, vers en gevarieerd. Het loungegedeelte ademt rust en ontspanning. "Geen doorsnee banken, maar echt design. Het zijn ook de details waarop we ons willen onderscheiden."

Trots

Sauna's als de Kelo sauna en de opgietsauna in de tuin, zijn behouden gebleven. Met name die opgietsauna, ook wel 'belevingss sauna' genoemd, was altijd al een groot succes. "Zutphen mag trots zijn op zo'n fantastische opgietsauna", vindt John Teunissen. "We hebben medewerkers die het vak van het opgieten perfect beheersen. Zij deden dat eerder ook en we zijn blij dat ze dat nu ook bij ons doen. Opgieten is echt een vak apart, maar deze mensen doen dat met heel veel passie. Dat is echt genieten."

Beauty

Evenals de sauna is ook het beautycenter een belangrijk onderdeel van de Bronsbergen. Aangeboden worden onder meer gezichts- en lichaamsbehandelingen, massages, reinigingsrituelen en pedicuren. Deskundige medewerkers maken gebruik van de beste beautyproducten, zoals Dermalogica. Bijzonder is dat het sauna- en beautygedeelte in het wellness center fysiek van elkaar gescheiden zijn. Beide staan echter wel in directe verbinding met het restaurant en de lounge ruimte. Dat betekent dat gasten die enkel komen voor een beautybehandeling ook kunnen lunchen, dineren of een drankje kunnen gebruiken. Daarbij zitten de sauna- en beautygasten elkaar niet in de weg, vertelt Noël

Teunissen. "Voor onze gasten is dit optimaal. Zo kunnen groepen vrienden of vriendinnen een fijne behandeling boeken en daarna lekker 'high tea-en' of een hapje eten."

Thuis voelen

Maar misschien wel het meest belangrijk in dit alles is de sfeer, de gemoedelijkheid en de klantvriendelijkheid, zeggen John en Noël Teunissen. Ze zijn zeer in hun nopjes met het team van 50 medewerkers, dat onder leiding staat van Judith Kleve. Alle medewerkers hebben recent nog een cursus dienstverlening gevolgd. "Daar gaat het om. De gast moet zich bij ons thuis voelen en daar doen wij met z'n allen ons uiterste best voor." Om die optimale gastvrijheid uit te stralen, werkt wellness center de Bronsbergen samen met de Zutphense hotels Intell en het Hampshire hotel, waarbij een combinatie van wellness en overnachten in Zutphen wordt aangeboden. Ook werkt het wellness center samen met het bovengelegen fitnesscentrum aerofit, wat heeft geleid tot een gecombineerd sauna- en fitnessabonnement. De contacten met de andere burens, Vesting de Bronsbergen en Hoogenboom Vakantieparken, zijn ook warm. "We versterken elkaar", zegt John Teunissen. "Dat is goed voor ons, maar ook voor onze gasten. Zij voelen die goede sfeer tussen de verschillende bedrijven op deze fantastische locatie. Echt een locatie waar Zutphen trots op mag zijn. Hier kunnen wij met recht rust en ontspanning bieden."

Aanbiedingen

Wellness Center de Bronsbergen heeft op 15 december jongstleden haar deuren geopend. Om dat te vieren biedt de Bronsbergen haar gasten enkele aantrekkelijke openingsaanbiedingen. Zo kan er al een 12-badenkaart aangeschaft worden voor slechts € 175,- in plaats van € 275,-. Maar ook het Pure Beauty arrangement is al verkrijgbaar voor € 102,50 in plaats van € 122,50. Daarnaast loopt de gehele maand januari de actie: tweede persoon GRATIS. Oftewel in januari met z'n tweeën een bezoek brengen aan de Bronsbergen voor de prijs van één. Bekijk alle informatie op www.debronsbergen.nl